

**Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di attività afferenti al progetto "Napoli Città della Musica".**

**ALLEGATO 3  
SCHEMA DESCRITTIVA DELLA PROPOSTA PROGETTUALE**

**DATI SINTETICI**

<b>Soggetto proponente</b> (in forma singola o in qualità di capofila della costituenda ATS)	<b>BRODO E.T.S.</b>
<b>Soggetti associati</b> (partner della costituenda ATS)	
<b>Titolo Progetto</b>	<b>NAPOLI UNPLUGGED</b>
<b>Tipologia dell'evento</b> (indicare, in modo inequivocabile, una opzione di cui all'art. 5 dell'Avviso)	<input checked="" type="checkbox"/> Ingresso a pagamento <input type="checkbox"/> Ingresso gratuito
<b>Linea di indirizzo</b> (indicare, in modo inequivocabile, una opzione di cui all'art. 4 dell'Avviso)	<input type="checkbox"/> La world music <input type="checkbox"/> La musica dei migranti <input type="checkbox"/> La canzone napoletana <input type="checkbox"/> Le orchestre giovanili <input checked="" type="checkbox"/> La valorizzazione dell'Auditorium di Bagnoli
<b>Periodo di riferimento</b> <b>(esclusivamente per la linea di indirizzo n.5)</b> (indicare, in modo inequivocabile, una opzione di cui all'art. 5 dell'Avviso)	<input type="checkbox"/> Dal 3 novembre al 31 dicembre 2023 <input checked="" type="checkbox"/> Dal 1° gennaio al 30 giugno 2024
<b>Location dell'evento</b>	<b>AUDITORIUM DI BAGNOLI</b>



- **DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA ARTISTICA**

**Descrizione dell'iniziativa con particolare attenzione alle finalità generali, alle modalità di attuazione ed ai risultati attesi.**

(massimo 2000 caratteri)

*Napoli Unplugged*, rassegna di musica d'autore, ormai arrivata alla sua seconda edizione, nasce con il chiaro intento di valorizzare e dare voce e spazio ai nuovi cantautori e artisti emergenti del panorama musicale napoletano.

Oltre a quest'obiettivo, la rassegna ha come *mission* quella di riqualificare attraverso l'arte, la cultura e la musica, luoghi storici della città, in questo caso l'Auditorium di Bagnoli che è uno straordinario esempio di architettura industriale in un quartiere un po' fuori dalla vita culturale della città. Crediamo che, attraverso eventi culturali di un certo rilievo, sia possibile riqualificare e portare nuova linfa vitale al quartiere di Bagnoli, utilizzando la musica come attrattore culturale e promotore di un profondo cambiamento sociale, economico e culturale del territorio.

L'idea è di coinvolgere non solo un pubblico locale e di quartiere, bensì anche un pubblico di altre parti della città e convogliare anche i turisti in questa parte della città, meno battuta dai soliti giri turistici cittadini. Inoltre, verrà incoraggiato l'uso dei mezzi pubblici per raggiungere la *venue* del concerto, in modo da rendere la rassegna a zero impatto ambientale e incoraggiare nuove pratiche positive e virtuose per rendere la nostra città ed il quartiere di Bagnoli più vivo e vivibile per tutti. La rassegna si articolerà in 4 concerti, uno ogni due settimane da marzo a maggio 2024 e vedrà come protagonisti le voci più interessanti del panorama musicale napoletano. Si cercherà di dare la giusta visibilità anche alle giovani artiste donne, alternando concerti di artisti uomini e artiste donne, in linea con l'obiettivo 5 dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile dell'ONU: "raggiungere l'uguaglianza di genere e l'empowerment di tutte le donne e le ragazze", anche nell'industria musicale, dove ancora esiste un forte *gender gap*, ovvero disparità di opportunità tra uomini e donne.



### **Descrizione cartellone ed elenco degli spettacoli in programma**

(massimo 2000 caratteri)

La rassegna si articolerà in 4 concerti, uno ogni due settimane da marzo a maggio 2024 e vedrà come protagonisti le voci più interessanti del panorama musicale napoletano, con una vocazione di ricerca e sperimentazione artistica attraverso le contaminazioni musicali.

In particolare saranno ospiti di questa edizione di *Napoli Unplugged* i seguenti artisti: Gnut, Dadà, Francesco Forni e Ilaria Graziano, Amada.

#### **GNUT**

Cantautore napoletano che da anni calca le scene musicali seguendo il suo cammino, unico e personale; un songwriting che fa incontrare Nick Drake e Elliot Smith con la tradizione cantautorale italiana e la canzone napoletana di Roberto Murolo. Scrivere per sopravvivere, vivere per scrivere. Comporre e cantare è, per Gnut, cibo per l'anima. Creare canzoni come cura contro i mali di quest'epoca è diventato essenziale.

#### **DADA'**

DADA' è una cantautrice che unisce cultura napoletana e world music con contaminazioni club ed elettroniche. La musica di DADA' palpita di diverse contaminazioni sonore e identitarie: rappresenta con eleganza e forza espressiva momenti comuni, vicini a tutti, ma da angolazioni personali e talvolta teatrali. Il percorso di DADA' è stato graduale e sfocia in questo suo primo progetto ufficiale che ne rivela appieno l'anima artistica.

#### **FRANCESCO FORNI E ILARIA GRAZIANO**

L'unione dei due artisti avviene grazie al loro esordio "From Bedlam to Lenane", che mette insieme le esperienze di ognuno, creando un disco che viene acclamato dalla stampa come uno dei migliori del 2012. Nel 2013 arriva il secondo album, "Come2Me". Nel 2018 esce il loro terzo disco, "Twinkle Twinkle", scritto e concepito in tour.

#### **AMADA**

"Nove Piccoli Sorsi di Mare", il primo album di AMADA, prodotto dal bassista e compositore Giacomo Pedicini, è un progetto di world music in sei lingue dove i differenti idiomi si fondono con la musica, abbracciati da sonorità popolari e strumenti moderni.



### **Cronoprogramma**

<b>Evento</b>	<b>Data (giorno/mese/anno)</b>	<b>Tipologia (evento, laboratorio, incontro, etc)</b>
<b>GNUT</b>	<b>22/03/24</b>	<b>Concerto</b>
<b>DADA'</b>	<b>07/04/24</b>	<b>Concerto</b>
<b>FRANCESCO FORNI E ILARIA GRAZIANO</b>	<b>21/04/24</b>	<b>Concerto</b>
<b>AMADA</b>	<b>10/05/24</b>	<b>Concerto</b>



- **CURRICULUM DEL SOGGETTO PROPONENTE**

**Descrizione delle pregresse esperienze nel settore di riferimento, indicazione delle eventuali pregresse collaborazioni con il Comune di Napoli o con altri enti pubblici ovvero in sinergia con altri soggetti (partecipazione a reti culturali), e delle attività svolte a sostegno della creatività emergente.**

(massimo 2000 caratteri)

L'Associazione Culturale **Brodo E.T.S.** è attiva dal 2014 nella città di Napoli nell'organizzazione di eventi di altissima qualità artistica in contesti suggestivi e unici, come il Palazzo dello Spagnolo, il Museo Hermann Nitsch, il Museo Nazionale Ferroviario di Pietrarsa, la Corte dell'Arte di FOQUS (Fondazione Quartieri Spagnoli) ed il Maschio Angioino. Dal 2015, l'Associazione cura la direzione artistica e l'organizzazione di **Sunset Live**, rassegna di musica al tramonto che si è svolta al Museo Hermann Nitsch di Napoli negli anni 2015, 2016, 2017, 2019 e al Museo Nazionale Ferroviario di Pietrarsa nel 2018 e nel 2022.

Nel 2021 Brodo E.T.S. è risultata vincitrice del **FUS (Fondo Unico dello Spettacolo) per l'anno 2021** con il progetto **MusiConnect Italy**, primo Festival professionale italiano totalmente dedicato alla world music che si è tenuto a Pistoia a dicembre 2021, in collaborazione con **Italian World Beat**.

Oltre alla collaborazione con **Italian World Beat**, con il **Museo Hermann Nitsch** e con il **Museo Nazionale Ferroviario di Pietrarsa**, l'Associazione sta creando una rete capillare di collaborazioni, volte a riqualificare il territorio attraverso l'arte, la cultura e la musica.

Da qualche anno collabora con l'etichetta discografica **Soundfly**, promuovendo, attraverso la programmazione di concerti e showcase, gli artisti prodotti dall'etichetta campana.

Sempre nel 2021 è risultata assegnataria dell'**8x1000 della Chiesa Valdese** con il progetto di riqualificazione urbana **Napoli Unplugged**, rassegna di musica d'autore che si è svolta nella primavera del 2022 nella Corte dell'Arte di FOQUS - Fondazione Quartieri Spagnoli di Napoli.

Nel 2023 è risultata vincitrice del bando **NUOVO IMAIE** di promozione di progetti discografici dal vivo 2022-2023 ed ha organizzato nella primavera di quest'anno una nuova rassegna presso lo storico Palazzo dello Spagnolo, a Napoli.



- **TIPOLOGIA DI LOCATION PRESCELTA**  
(esclusivamente per i progetti afferenti alle linee d'indirizzo 1-4)

**Descrizione della location e delle sue specifiche caratteristiche: prestigio, pertinenza, innovatività, adeguatezza e accessibilità, volte ad assicurare la massima inclusività.**

(massimo 1000 caratteri)

Uno dei tratti principali di Brodo E.T.S. è quello di organizzare rassegne ed eventi in luoghi particolari e non convenzionali, fuori dai classici circuiti dell'*entertainment*, con il chiaro obiettivo di riqualificare attraverso l'arte, la cultura e la musica luoghi storici della città. In questo caso, la scelta ricade sull'Auditorium di Bagnoli, che si trova in una zona con un immenso potenziale per la vita culturale della città, ma al momento ancora poco sfruttata. L'idea è quella di utilizzare la musica come attrattore culturale e promotore di una trasformazione profonda del territorio. La rassegna si propone per un pubblico ampio e inclusivo, che va dai 18 ai 75 anni. Il prezzo del biglietto che non supera i 10 euro permette anche ad un pubblico più giovane e/o meno abbiente di partecipare, rendendo davvero la musica alla portata di tutti. Inoltre sarà incoraggiato l'uso di mezzi pubblici per raggiungere la location, in modo da rendere la rassegna un evento a impatto 0.

- **CAPACITÀ DI COINVOLGIMENTO DEL TERRITORIO DELLA MUNICIPALITÀ**  
(esclusivamente per i progetti afferenti alla linea d'indirizzo 5)

**Descrizione delle modalità con le quali si intende coinvolgere nello sviluppo del progetto la comunità locale e le diverse realtà in essa operanti.**

(massimo 1000 caratteri)

Oltre all'uso dei social per promuovere la rassegna, saranno utilizzati anche mezzi più tradizionali e analogici, come l'uso di locandine e volantini, distribuiti in punti strategici del quartiere di Bagnoli ed in generale della città, come cinema, scuole, università, associazioni di quartiere, in modo da coinvolgere capillarmente gli abitanti della città e del quartiere.



- **DESCRIZIONE DELLE MISURE DI CONTENIMENTO DELL'IMPATTO AMBIENTALE CHE SARANNO ADOTTATE**

(massimo 1000 caratteri)

La rassegna adotterà varie misure volte a contenere l'impatto ambientale. Si incoraggerà le persone a raggiungere il luogo dei concerti con i mezzi pubblici, come cumana, metropolitana, autobus o a piedi. Inoltre verrà stampato il materiale necessario, senza produrre sprechi, inserendo sui roll up i QR code dove poter scaricare il programma e comprare il biglietto, in modo da rendere la rassegna *zero waste*. Inoltre sarà una rassegna *plastic free*, come ormai la maggior parte dei festival in Europa, in modo da contenere in tutti i modi possibili l'impatto ambientale.

- **PERTINENZA DELLE ATTIVITÀ PROPOSTE CON RIFERIMENTO AI DESTINATARI**

**Descrizione del target del progetto e delle modalità di coinvolgimento di un pubblico non abituale (giovani, anziani, persone con disabilità fisica, psichica e sensoriale...).**

(massimo 1000 caratteri)

Il target della rassegna *Napoli Unplugged* abbraccia un pubblico ampio e variegato che va dai 18 ai 75 anni, con particolare attenzione alle persone con disabilità fisica che potranno entrare gratuitamente accompagnate da un accompagnatore e a cui saranno riservati i posti in prima fila. Sarà fatta una campagna di comunicazione capillare sul territorio per cercare di coinvolgere un pubblico quanto più ampio possibile. Il costo del biglietto, che non supererà i 10 euro a persona, permetterà di coinvolgere anche un pubblico più giovane e/o meno abbiente, oltre al pubblico abituale più adulto. Inoltre, verranno fatte delle convenzioni con associazioni di quartiere alle quali verranno riservati dei biglietti ridotti.

- **DESCRIZIONE DEI LABORATORI, PROVE APERTE, INCONTRI B2B E DI OGNI ULTERIORE ATTIVITÀ FORMATIVA PROPOSTA (SE PREVISTE).**

(massimo 1500 caratteri)

Al momento non sono previsti laboratori.



- **PIANO DI COMUNICAZIONE**

**Descrizione delle azioni di comunicazione che si intendono porre in essere per il progetto (ufficio stampa e pubbliche relazioni, social network, campagne pubblicitarie outdoor, materiali promozionali quali ad esempio cartoline, brochure, roll-up, etc).**

(massimo 2000 caratteri)

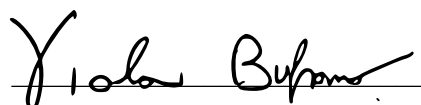
Sarà coinvolta un'agenzia di comunicazione che si occuperà di creare la *brand identity* della rassegna. La campagna promozionale prevista si focalizzerà sulla circolazione più ampia possibile della portata culturale della rassegna, con l'intenzione dichiarata di replicare l'evento anno dopo anno e di coinvolgere un pubblico quanto più ampio e trasversale possibile, utilizzando la musica come chiave d'accesso e metodo privilegiato di comunicazione e strumento di riqualificazione urbana. Questo tipo di risultati attesi, verranno perseguiti *in primis* attraverso l'utilizzo massivo dei social network come Facebook, Instagram, Twitter e TikTok, essendo questi i mezzi principali di comunicazione odierni tramite i quali è possibile raggiungere un pubblico ampio e variegato; sarà, infatti, prevista una campagna di comunicazione di social media marketing semestrale (Gennaio-Giugno 2024), che renderà visibile e invitante la rassegna, generando curiosità e interesse nei potenziali fruitori che verranno raggiunti dalla suddetta campagna. Inoltre verranno stampati programmi, cartoline, flyers, roll up, locandine, etc della rassegna da distribuire sul territorio, in particolare nel quartiere di Bagnoli, in modo da coinvolgere un pubblico locale, in particolare studenti dei licei e delle università, oltre al pubblico più adulto generalmente più fidelizzato a questo tipo di eventi. Sarà inoltre previsto il coinvolgimento di un ufficio stampa di rilevanza nazionale specializzato in eventi musicali (Synpress) che darà massima visibilità e importanza alla rassegna e verranno coinvolti fotografi e videomaker che si occuperanno di registrare i singoli concerti, in modo da costruire una storia a immagini che potrà essere custodita e condivisa sulle pagine social e da fidelizzare il pubblico per le prossime edizioni.

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento EU 2016/679 dettato in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti per le finalità di gestione della selezione e delle attività di affiancamento.

data

Napoli, 7 agosto 2023

firma



**BRODO** E.T.S.  
via Vergini 19, Napoli 80137  
CF. 05206380636  
P.IVA: 03913921212